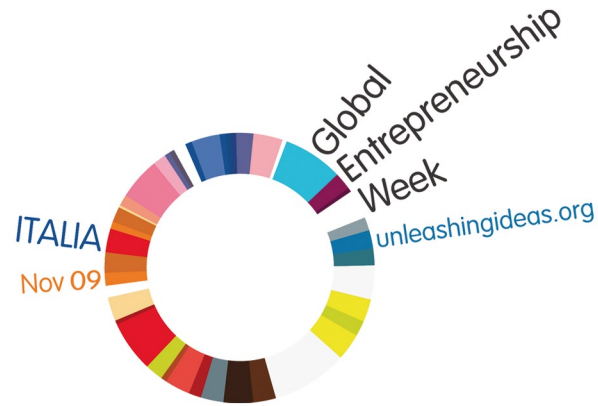


Segreteria Organizzativa

Laboratorio Main
Piazza Martiri della Libertà, 33
56127 Pisa
email: generazione1@gmail.com
telefono: 050.883.805

www.sssup.it/gew



La Scuola Superiore Sant'Anna

La Scuola Superiore Sant'Anna è un istituto universitario pubblico a statuto speciale che opera nel campo delle scienze applicate. Il suo obiettivo – perseguito attraverso i principi di eccellenza, interdisciplinarietà e internazionalizzazione – è quello di sperimentare percorsi innovativi nella formazione e nella ricerca, per rispondere alle esigenze di modernizzazione e di innovazione provenienti dalla società.

www.sssup.it

Il laboratorio Main

Il Laboratorio Management Et Innovazione è una struttura di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna. Le attività portate avanti dai ricercatori che vi lavorano mirano a comprendere e descrivere il management dell'innovazione in imprese private, pubbliche amministrazioni, città e regioni.

La ricerca del laboratorio è caratterizzata da un approccio multidisciplinare, un orientamento empirico ed una sensibilità al theory building.

www.main.sssup.it

Research in Italy

Inaugurazione italiana della Global Entrepreneurship Week

Aula Magna della Scuola Superiore Sant'Anna
Piazza Martiri della Libertà, 33

Pisa

Lunedì 16 novembre 2009
ore 9.30 – 13.30



Con il sostegno di:



Evento Inaugurale Global Entrepreneurship Week

9.00 - Registrazione

9.30 - 11.00 - Saluti iniziali

- **Riccardo Varaldo** - Scuola Superiore Sant'Anna (Presidente)
- **Maria Chiara Carrozza** - Scuola Superiore Sant'Anna (Direttore)
- **Mary Ellen Countryman** - Console USA Firenze
- **Antonella Mansi** - Confindustria Toscana (Presidente)
- **Aureliano Benedetti** - Banca CR Firenze (Presidente)
- **Marco Filippeschi** - Sindaco di Pisa
- **Luigi Amati** - Meta Group (Amministratore Delegato)

11.00 - 13.30 - Dibattito su *Research in Italy*

Commentano gli interventi in aula e i video contribuiti:

- **Giancarlo Michellone** - AREA Science Park (Presidente)
- **Riccardo Pietrabissa** - Politecnico di Milano (Prorettore Vicario del Polo di Lecco) e NetVal (Presidente)
- **Roberto Siagri** - Eurotech (Presidente e Amministratore Delegato)

Modera

- **Andrea Piccaluga** (Scuola Superiore Sant'Anna)

Interventi

- **Emil Abirascid** - Innov'azione
- **Fausto Giunchiglia** - Università di Trento
- **Nicola Redi** - TVenture
- **Elizabeth Robinson** - Fulbright BEST
- **Guido Tommei** - Toscana Innovazione

Video-contributi

- **Saeed Amidi** - Plug & Play Technology Center
- **Roberto Bonzio** (Italiani di Frontiera - Reuters) incontra **Matteo Daste** (BAIA) e **Marco Marinucci** (Mind the Bridge)
- **Riccardo Donadon** - H-farm
- **Enrico Loccioni** - Loccioni
- **Erkki Ormala** - Nokia

Nel corso della giornata verranno annunciate le start-up vincitrici del Venture Camp di Mind the Bridge 2009
www.mindthebridge.org

Coordinamento scientifico:

- **Alberto Di Minin** - Scuola Superiore Sant'Anna

13.30 - Pranzo a buffet

La Global Entrepreneurship Week

Dal 16 al 22 novembre 2009, la *Global Entrepreneurship Week* (GEW) metterà in contatto persone di tutto il mondo attraverso iniziative locali, nazionali e globali con l'obiettivo di aiutarli ad esplorare il loro potenziale in termini di imprenditorialità innovativa. Studenti, ricercatori, imprenditori, funzionari pubblici e policy maker parteciperanno ad una vasta gamma di attività, dalla comunicazione via web a quella faccia a faccia, da competizioni su larga scala alla creazione di network informali.

L'auspicio della settimana GEW è che iniziative come questa possano ispirare una futura generazione di imprenditori che potrà emergere ed affermarsi contribuendo allo sviluppo economico e sociale del Paese. I nuovi imprenditori potranno cominciare ad acquisire la conoscenza, le competenze e le relazioni sociali di cui necessitano per creare imprese innovative e sostenibili in grado di generare un impatto positivo sulle loro vite, famiglie e comunità.

La *Global Entrepreneurship Week* 2008 è stato un brillante esempio di cosa può essere raggiunto riunendo idee e culture diverse intorno al tema dell'impresa. Nel 2009 l'obiettivo è quello di "liberare le idee" di tutti sui problemi che maggiormente interessano la società, dalla riduzione della povertà al cambiamento climatico e di promuovere una cultura globale che riconosca gli imprenditori come figure guida di una prosperità sociale ed economica.

Dopo il successo dell'evento GEW dell'anno scorso, "Generazione Uno: Operazione Valore" (Firenze, 20 novembre 2008), avviene presso la Scuola Superiore Sant'Anna il lancio della GEW 2009 in Italia. Questo evento è dedicato ad un dibattito sul *Research in Italy*, cioè ad un capitalismo imprenditoriale che aspira a portare sul mercato i risultati di nuova conoscenza, che viene valorizzata tramite la creazione di impresa.

Il nuovo capitalismo imprenditoriale del *Research in Italy*

L'attuale fase economica è destinata a generare opportunità per un rinnovamento nella classe imprenditoriale. Questo rinnovamento sarà accompagnato e alimentato dalla presenza di *open innovators* capaci di attivare con successo nuovi prodotti, nuove soluzioni, nuovi modelli di business e nuove forme di cooperazione. Ecco perché il lancio della *Global Entrepreneurship Week* in Italia sarà dedicato ad un dibattito sul *Research in Italy*, cioè all'imprenditorialità che parte dal mondo delle scienze e delle tecnologie.

Per *Research in Italy* si vuole intendere la filiera italiana che parte dall'attività di ricerca, che sviluppa e porta sui mercati globali prodotti, servizi, know-how, che crea valore e competitività tramite l'applicazione di uno sforzo imprenditoriale mirato. Per parlare di filiera si pone la necessità di assumere un'ottica di sistema: guardare quindi non isolatamente ai singoli elementi ma al modo di relazionarsi tra i vari soggetti della catena del valore.

Le aziende *spin-off*, le start-up e le altre imprese innovative rappresentano una realtà in promettente crescita negli ambienti di eccellenza del mondo scientifico e del mondo industriale italiano. Abbiamo dunque davanti a noi un fenomeno imprenditoriale effervescente e dinamico, che può agire da spinta verso il cambiamento del sistema produttivo. I protagonisti sono giovani imprenditori, realtà innovative anche per il territorio, che per la loro vicinanza al mondo della ricerca esprimono una nuova vivacità imprenditoriale, forniti come sono di conoscenze, capacità e motivazioni più in linea con i paradigmi di una società globale fondata sulla conoscenza.

